



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Warszawa, 27.05.2020 r.

Numer postępowania 2/2020/BP  
BA.261.BP.2.2020.2

## Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie działań promocyjnych w ramach akcji „Odпочыwaj bezpiecznie w Polsce”

### ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), Zamawiający przekazuje odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawcy.

#### Pytanie 4

Czy zakupione media mają mieć zasięg reklamy o minimum 500 tys UU, czy też aby serwisy na których reklama będzie się pojawiała muszą być tak duże?

#### Odpowiedź 4

Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany w **dużych**, ogólnopolskich portalach internetowych o zasięgu co najmniej 500 000 unikalnych użytkowników miesięcznie.

#### Pytanie 5

Co jest podstawą raportowania? Screen z panelu reklamowego, czy inna analityka? Proszę o wskazanie.

#### Odpowiedź 5

Do obowiązków wykonawcy w zakresie raportowania należeć będzie:

- Przygotowanie raportu podsumowującego zawierającego następujące elementy:
  - Zrzuty z ekranu z pierwszego dnia emisji reklamy
  - Statystyki emisji reklam wraz z liczbą kliknięć/odstón w reklamę w formie tabeli Excel, zgodnie ze strukturą z media planu pokazującego realizację kampanii
  - Profile demograficzne – każdy kanał komunikacji oddzielnie
  - Profile behawioralne – każdy kanał komunikacji oddzielnie
  - Efektywność formatów reklamowych: kluczowe parametry mediowe: CPC, CPM, CTR – każdy kanał komunikacji oddzielnie
  - Rozkład ruchu w zależności od ekranu, na którym wyświetlane były reklamy (mobile / desktop)
  - Rozkład ruchu ze względu na godziny, w których były realizowane wyświetlenia, kliknięcia
- Dodanie do reklam kodów trakujących emisję reklamy w celu analizy, czy realizacja KPI odbywa się wyłącznie dzięki aktywności osób z grupy celowej

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

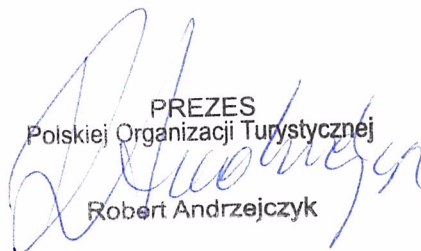
portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl), [www.polska.travel](http://www.polska.travel), [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl), [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl), [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl),  
[www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl), [www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl), [www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl), [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

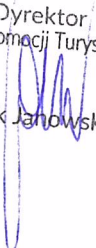
**Pytanie 6**

Czy portalem ogólnopolskim może być również Facebook? Jeżeli tak, to czy na potrzeby realizacji, wykonawca może mieć dostęp do konta na Facebooku Organizatora?

**Odpowiedź 6**

Zamawiający **nie dopuszcza** Facebooka jako portalu ogólnopolskiego, na którym będzie realizowany przedmiot zamówienia.

  
PREZES  
Polskiej Organizacji Turystycznej  
Robert Andrzejczyk

Dyrektor  
Departament Promocji Turystyki Krajowej  
  
Jacek Janowski